PORTAFOLIO

Alberto Ruiz

5874-6278 alboruizgonzalez@gmail.com

UX/UI & Product Design

AGRICONECTA

Rol: UI Designer
Alcance: Wireframes, design system, prototipado y UI Design

Herramientas:

Agriconecta es una aplicación digital que busca interconectar a los actores de la cadena de valor agrícola, a nivel local, nacional e internacional. Asimismo, busca promover el uso de nuevas tecnologías en la agricultura e impulsar a que el productor conozca nuevas propuestas tecnológicas y las aplique a sus cultivos, así como agilizar el sistema de negocios digital.

Formé parte del equipo de IT, dentro del hub de UX/UI, donde diseñamos esta aplicación de impacto social bajo la metodología Scrum.

Agriconecta es una aplicación de impacto social diseñada para apoyar a productores agrícolas de pequeña y mediana escala. Su objetivo es facilitar el acceso a información y herramientas que les permitan gestionar sus cultivos y tomar mejores decisiones.

La plataforma integra funcionalidades como asistencia técnica agrícola, reportes climáticos, ubicación de tiendas cercanas, billetera virtual, consulta de precios de productos agrícolas e información para la identificación y prevención de enfermedades.



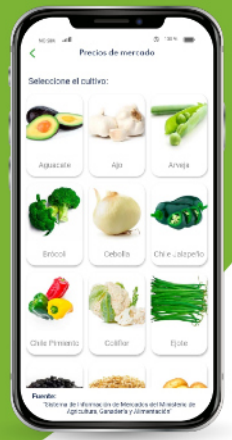




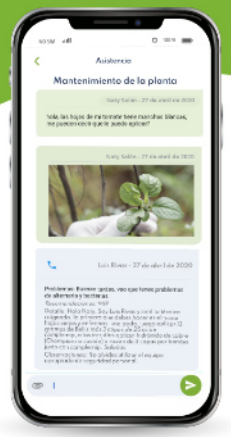
Tecnificación y modernización en la agricultura



Precios de cultivos a nivel nacional



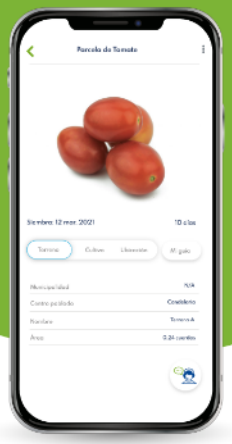
Asistencia técnica virtual



Reportes del clima



Manejo integrado de cultivos



Los mejores insumos para tus cultivos



Una nueva forma de administrar dinero



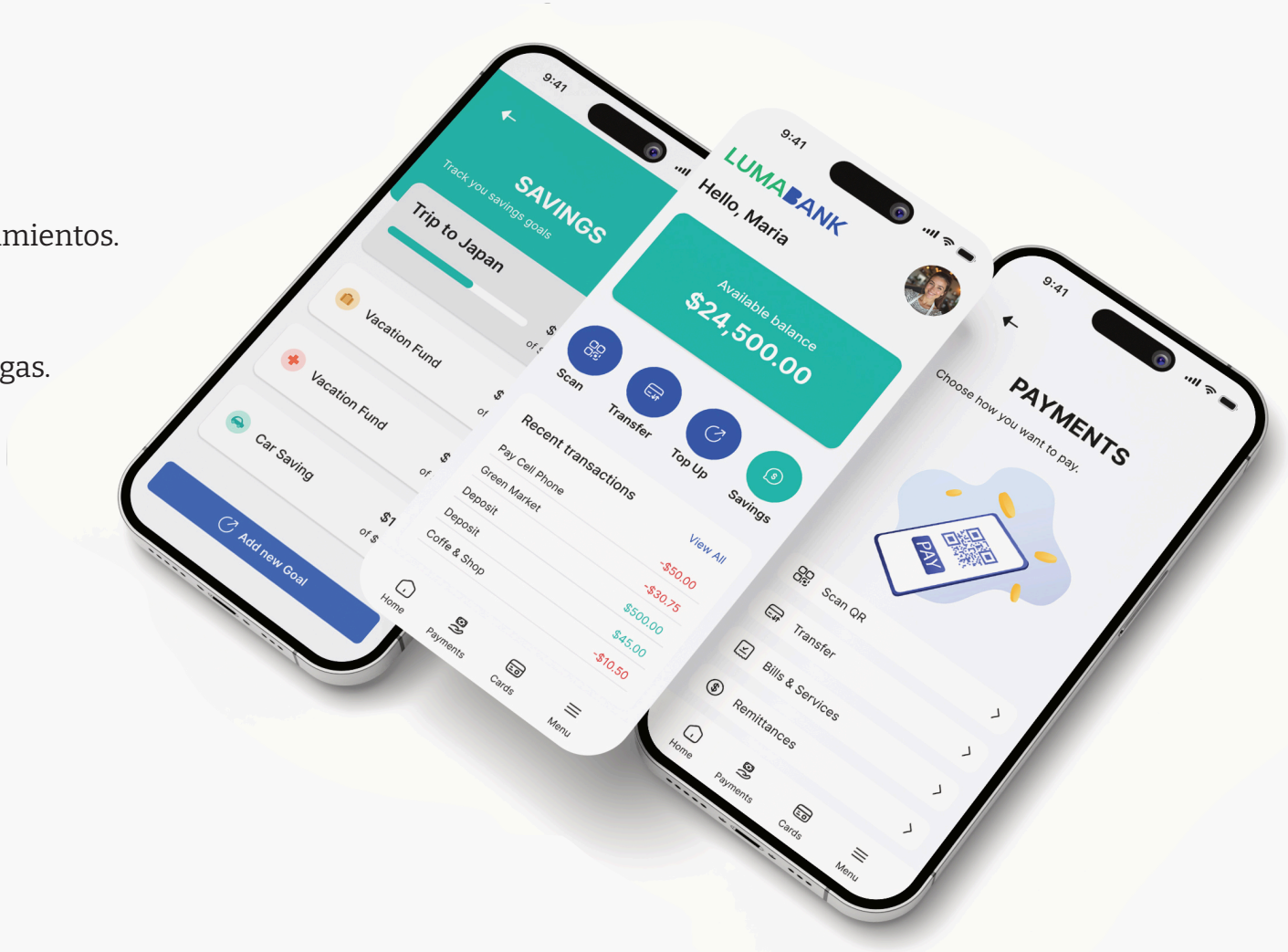
LUMABANK

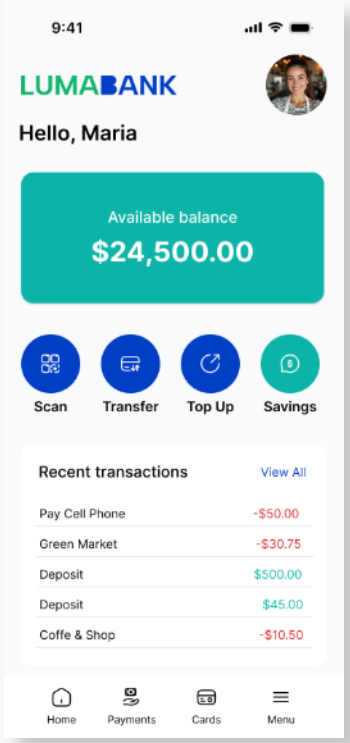
Rol: UI Designer
Alcance: Wireframes, design system, prototipado y UI Design

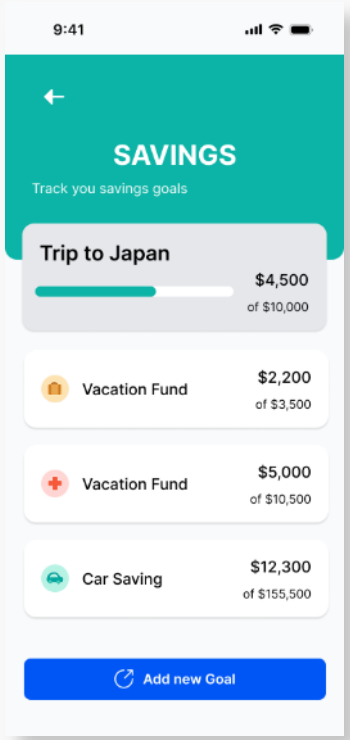
Herramientas:

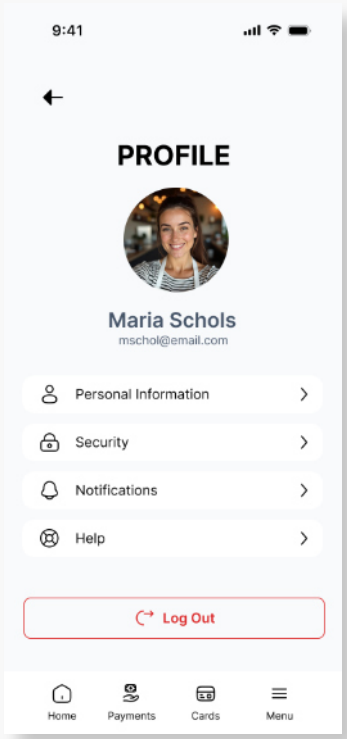
Es un concepto de aplicación bancaria desarrollado como caso de estudio UX/UI para explorar soluciones digitales en el sector fintech. El proceso incluyó investigación, definición de necesidades, arquitectura de información, wireframes, prototipado, creación de un sistema de diseño y desarrollo de interfaces en alta fidelidad. La propuesta busca simplificar pagos y transferencias, facilitar la gestión financiera y promover el ahorro mediante metas visuales. El resultado es una experiencia moderna, intuitiva y consistente, enfocada en transmitir seguridad, confianza y mayor control sobre las finanzas personales.

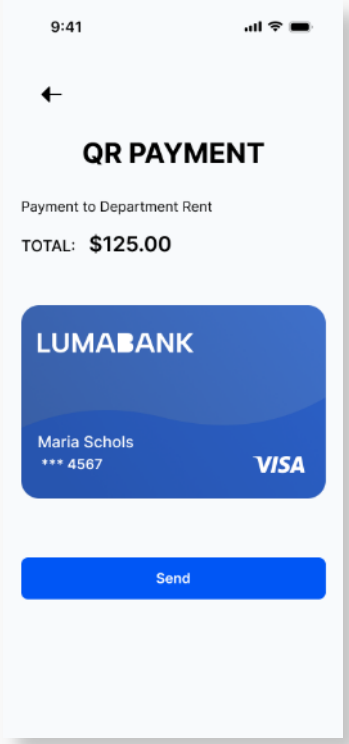
- Consulta de saldo y movimientos.
- Transferencias y pagos.
- Pago de servicios y recargas.
- Gestión de tarjetas.
- Metas de ahorro.
- Notificaciones y perfil.

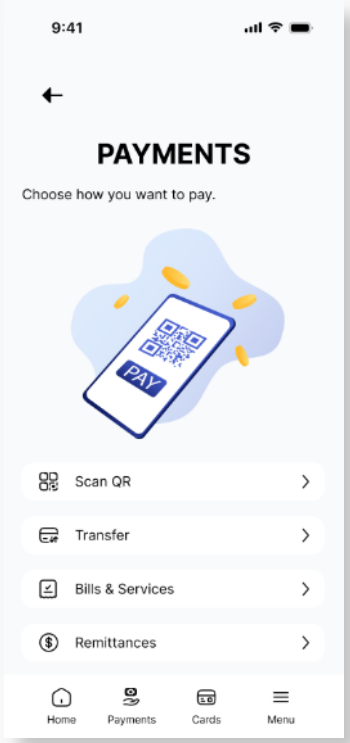






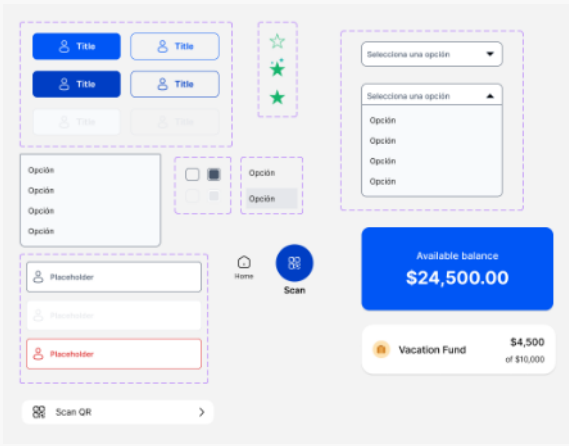












USO	TAMAÑO	PESO	EJEMPLO
H1 - Titulo Principal	32px	Bold	**Dashboard**
H2 - Encabezado	24px	Semibold	**Ultimos movimientos**
H3 - Subencabezado	20px	Medium	Cuentas vinculadas
Body	16px	Regular	Saldo Disponible $2,500.00
Secundario/Labels	14px	Regular	Cuenta de ahorro
Microtexto	12px	Regular	Actualizado hace 2 horas
Botones/CTA	16px	Semibold	Transferir/Pagar
Inputs/Placehoders	14px	Medium	Ingresa tu usuario

CULTIBALO

Rol: UX/UI Designer & Product Designer
Alcance: Investigación, definición de usuarios, benchmarking, arquitectura de información, user flows, wireframes, branding y diseño conceptual de la aplicación.system, prototipado y UI

Herramientas:

Una aplicación móvil diseñada para acompañar a las personas en la creación y gestión de cultivos en casa. La propuesta busca simplificar el aprendizaje, la planificación y el seguimiento del huerto mediante una experiencia accesible, educativa y centrada en el usuario, promoviendo hábitos sostenibles, bienestar y una mayor conexión con la naturaleza.



Buyer Persona

Ana Rodríguez

Edad: 32 años
Ubicación: Vive en un apartamento con balcón en una ciudad capital de tamaño medio
Profesión: Freelance en marketing digital
Educación: Licenciada en Comunicación
Estado civil: Soltera, sin hijos
Ingresos: Moderados, con manejo cuidadoso del presupuesto.

Bio

Ana, de 32 años, es freelance en marketing digital y vive en un apartamento con balcón. Le apasiona la vida saludable y sostenible. Está empezando a cultivar sus propios alimentos en casa y busca soluciones digitales que la guíen de forma práctica y sencilla.

Intereses:

- Alimentación saludable y consciente.
- Jardinería urbana y cultivo en casa.
- Estilo de vida sostenible y ecológico. Yoga, bienestar emocional y conexión con la naturaleza.
- Aprender nuevas prácticas sobre cultivo y autosuficiencia.

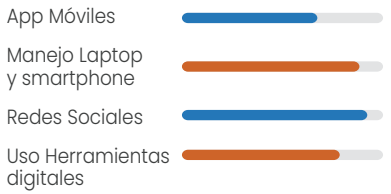
Frustraciones

- No tiene experiencia avanzada en cultivo de alimentos.
- Vive en un espacio reducido que limita sus posibilidades.
- Le cuesta encontrar tiempo para investigar y aplicar técnicas nuevas.
- No siempre encuentra información clara, natural y confiable.
- Le preocupa cometer errores que afecten el crecimiento de sus plantas.

Personalidad

- Curiosa, proactiva y autodidacta.
- Organizada pero con tiempos limitados.
- Valora la independencia, la eficiencia y el equilibrio personal.
- Sensible a causas sociales y medioambientales.
- Busca experiencias amigables, visuales y fáciles de seguir.

Tecnología



COSTUMER JOURNEY MAP

	Descripción	Emoción Clave	Necesidad del Usuario	Oportunidad para la Marca
Descubrimiento	El usuario ve anuncios o recomendaciones de la app en redes sociales o por boca a boca.	✨ Curiosidad / Interés	Saber que existe una solución práctica y ecológica para cultivar en casa.	Campañas en redes con enfoque emocional y visual, usando testimonios reales.
Consideración	Explora más sobre la app, investiga en la tienda de apps, lee reseñas o mira un video.	📋 Expectativa / Evaluación	Conocer los beneficios concretos de la app y validar si es útil y confiable.	Landing page clara, videos explicativos, screenshots de la app y comparativas.
Adquisición	Descarga la app, completa el onboarding y crea su primer huerto.	🚀 Motivación / Entusiasmo	Iniciar rápidamente sin fricciones, entender cómo funciona la app.	Onboarding atractivo, tutoriales ilustrados y experiencia simple desde el inicio.
Servicio	Utiliza funciones clave como el calendario de riego, alertas de clima, y seguimiento de crecimiento.	🤝 Compromiso / Confianza	Recibir apoyo continuo, información útil y herramientas prácticas para mantener el huerto.	Contenido personalizado, notificaciones inteligentes y diseño centrado en el usuario.
Fidelidad	Comparte su experiencia, se une a la comunidad, y recomienda la app a otros.	🏆 Compromiso / Confianza	Sentirse parte de una comunidad, progresar, y ser reconocido.	Gamificación, recompensas, comunidad activa y retos colaborativos.


CULTIBALO
Login
Iniciar sesion con redes sociales
Google
Apple
Facebook
Iniciar sesion con correo y contrasena
Crear cuenta con correo
Recuperar contrasena
Reconocimiento facial
Reconocimiento tactil
Home
Crear Cultivo
Busqueda
Cultivos
Filtrado por: Interior, Exterior, Fácil crecimiento
Diagnostico Planta
Mas informacion
Detectar plaga
Iniciar cultivo
Consejos del mes
Como Cultivar
Tipos de cultivos
Calendario
Nivel dificultad
Datos de siembra
Plantas amigas
Plantas no amigas
Linea de tempo de crecimiento
Instrucciones: Siembra, Cuidado y Cosecha
Beneficios y datos de nutricion
Mis Huertos
Listado de Huertos
Lugar
Nombre


Recuperar contrasena
Reconocimiento facial
Reconocimiento tactil
Crear Cultivo
Busqueda
Cultivos
Filtrado por: Interior, Exterior, Fácil crecimiento
Home
Diagnostico Planta
Mas informacion
Detectar plaga
Iniciar cultivo
Consejos del mes
CULTIBALO
Tipos de cultivos
Calendario
Nivel dificultad
Datos de siembra
Como Cultivar
Plantas amigas
Plantas no amigas
Linea de tempo de crecimiento
Instrucciones: Siembra, Cuidado y Cosecha
Beneficios y datos de nutricion
Mis Huertos
Listado de Huertos
Lugar
Nombre
Crear Huerto
Tamano
Representation Grafica
Resumen: Siembra, Cuidado y Cosecha
Cultivo
Datos de nutricion
Beneficios

Branding & Identity

CULTIBALO

Rol: Brand Designer & Visual Identity Designer
Alcance: Estrategia de marca, definición conceptual, diseño del logotipo, construcción del símbolo, sistema cromático, selección tipográfica, iconografía, lineamientos de uso y aplicaciones visuales.

Herramientas:

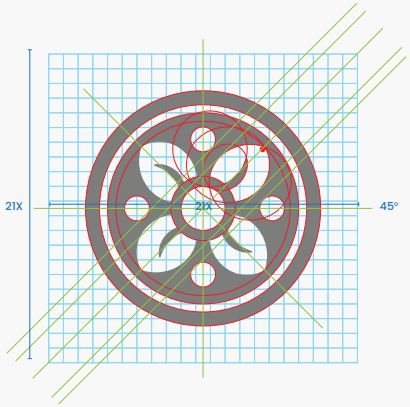
Ai Id

La identidad visual de Cultibalo fue creada para representar una plataforma cercana, educativa y comprometida con el cultivo sostenible. El concepto combina naturaleza, crecimiento y bienestar mediante un lenguaje gráfico orgánico, accesible y optimista, pensado para conectar con personas interesadas en cultivar sus propios alimentos desde casa.

El símbolo integra formas inspiradas en hojas, semillas y crecimiento, representando el proceso de cultivar y desarrollar una conexión más cercana con la naturaleza. Sus formas redondeadas transmiten accesibilidad, equilibrio y una experiencia amigable para usuarios principiantes.



Construcción





Versión Principal

Esta versión es la idónea para todos los materiales y comunicaciones, debe ser utilizado tal y como viene, según sea el caso a aplicar Horizontal o Vertical.

Horizontal



Vertical



Negativo



Positivo



Paleta de Color

Nuestra paleta de color está inspirada en la naturaleza:

Leafy Green: Representa las hojas verdes, es sinónimo de bienestar, armonía, vida sana.

Seed Orange: Evoca la tierra el suelo y las semillas, también se encuentra en frutas y verduras.

Sunflower Yellow: Este color se percibe como la luz solar, es la fuente primaria de energía para las plantas, impulsando el proceso de fotosíntesis.

Sky Blue: El color azul está asociado al cielo y al agua, da sensación de frescura e inocuidad.

Cool Gray: Color neutro, es la ausencia de la luz.

Principal

Leafy Green	Seed Orange
R:119 G:172 B:67	R:206 G:100 B:41
C:60 M:13 Y:100 K:0	C:15 M:72 Y:99 K:3
#77AC43	#ce6429

Secundario

Sunflower Yellow	Sky Blue	Cool Gray
R:255 G:242 B:0	R:36 G:119 B:184	R:85 G:88 B:98
C:0 M:0 Y:100 K:0	C:84 M:49 Y:3 K:0	C:67 M:58 Y:48 K:25
#FFF200	#2477B8	#555862

Tipografía

Principal y titulares
Rubik Bold

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz
0123456789
()¿?¡!#$%&/*@"

Subtítulos
Poppins Medium

Medium
Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz
0123456789
()¿?¡!#$%&/*@"

Párrafos
Poppins Light

Light
Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz
0123456789
()¿?¡!#$%&/*@"

MOODAHEAD

Rol: Brand Designer & Visual Identity Designer
Alcance: Estrategia de marca, definición conceptual, diseño del logotipo, construcción del símbolo, sistema cromático, selección tipográfica, iconografía, lineamientos de uso y aplicaciones visuales.

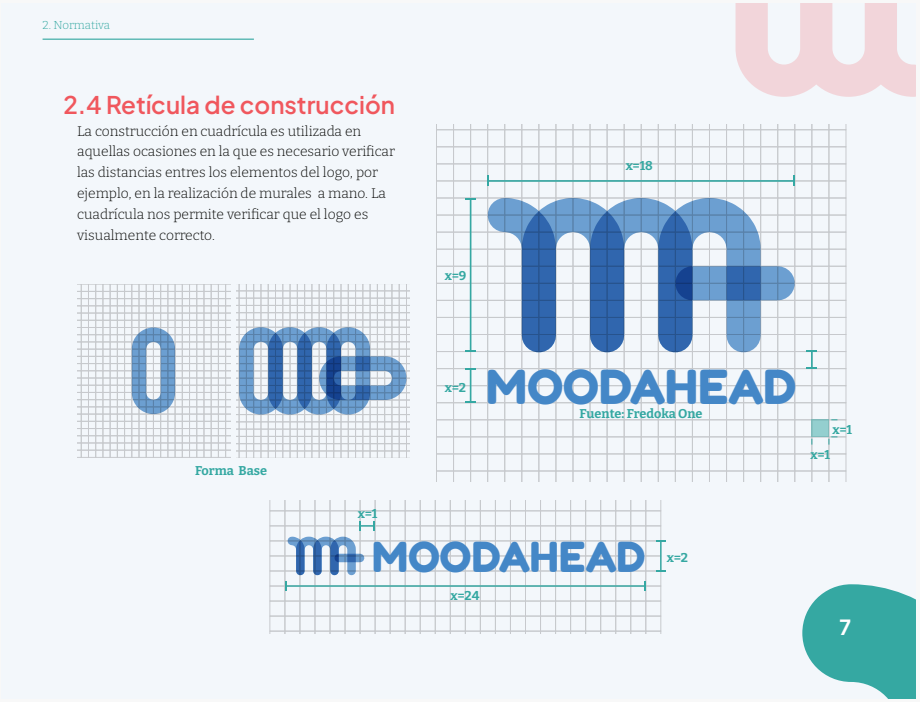
Herramientas:

Moodahead es un estudio de diseño digital enfocado en crear soluciones visuales, tecnológicas y estratégicas para marcas y negocios. Su identidad fue desarrollada para comunicar creatividad, energía y una actitud orientada al crecimiento, bajo el concepto de avanzar siempre con una visión positiva y contemporánea.

Concepto de marca
El nombre Moodahead surge de la combinación de dos palabras en inglés
Mood: estado de ánimo, actitud o energía.
Ahead: avanzar, mirar hacia adelante

La marca representa una forma de trabajar basada en la creatividad, la innovación y el movimiento constante. Su propuesta busca acompañar a los clientes en la creación de experiencias digitales que les permitan evolucionar y fortalecer su presencia en el mercado.

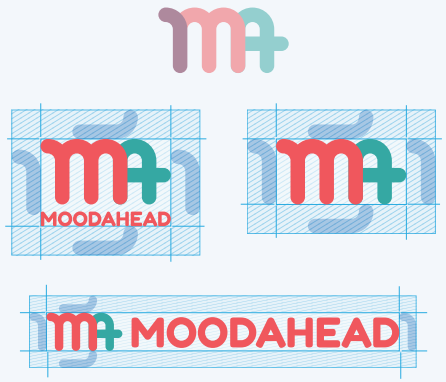
Concepto del símbolo
El símbolo se construye a partir de una composición geométrica que integra las iniciales de la marca y genera una figura dinámica y reconocible. Sus formas redondeadas transmiten cercanía y creatividad, mientras que la inclinación visual del conjunto refuerza la idea de movimiento, dirección y progreso.



2.5 Área de protección

Esta área ah sido establecida para asegurar la visibilidad y el impacto del logo.

Manteniendo el espacio en blanco entre el logo y otros elementos gráficos, como imágenes u otros logotipos, esto asegura que nuestra marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y distintivamente separado de otros elementos gráficos.

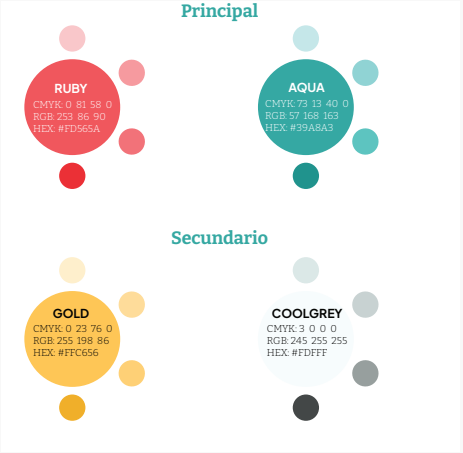


3. Identidad

3.1 Paleta Cromática

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible de manera instantánea nuestra marca. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores corporativos, otorgan un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones.

La paleta de color secundaria será la encargada de acompañar a nuestra marca y añadirle el toque de color y esta será utilizada en prendas de vestir y productos adicionales o souvenirs,



3.2 Fuentes tipográficas

Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo visual que ayuda a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales. La fuente principal debe ser utilizada para todo tipo de comunicación ya sea impresa o digital.

Titular
Subtitulo

Aximpore, te et volest, quat quo di repra prepudi doluptamet, cusanisquo cumqui re veles exerfer natur, velessum del maiones reici ducium consectorem est que et lat inum qui dem recta voleste landele nihilla borrovitis dio magnate dolorionsent alignih illupta doluptatem quiaerc hilleni militat intionsequid unt facernature por am, conseces ent lis velibus quuntem quaernatem qui tendigenit aut invende rcidus.

Principal, Titulares y Subtitulos
Plus Jakarta Sans

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz
0123456789
()¿?¡!#$%&/*@"

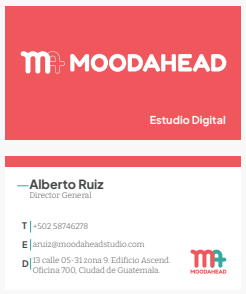
Párrafos
Bitter

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz
0123456789
()¿?¡!#$%&/*@"

4. Aplicaciones

4.1 Papelería Corporativa

4.1.1 Tarjeta de presentación





Editorial & Visual Communication

TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE INCENDIOS FORESTALES

Rol: Editorial Designer, Illustrator.

Herramientas:

Ai Ps Id

El objetivo de este manual es dar a conocer las causas y los impactos negativos que provocan los incendios forestales. Además, proporciona un plan de acción para combatir estos incidentes; con el propósito de mejorar las capacidades, habilidades y destrezas para la prevención, detección, organización y contención de los incendios forestales en las comunidades.



¿Cómo controlar el incendio?

Tipos de líneas



Línea de Control

Es el conjunto de barreras naturales y construidas, así como los bordes extinguidos del fuego que se utilizan para controlar un incendio.



Línea de Defensa

Es la parte de la línea que es construida durante el incendio (en algunos países se le conoce como ronda, guardarraya o brecha).

¿Cómo apagar un incendio forestal?

Ataque directo

Consiste en establecer una línea de defensa en el borde del mismo incendio, actuando directamente sobre las llamas y el combustible cercano a ellas.



¿Cuándo aplicar el ataque directo?



1. *Cuando el incendio se está iniciando.*
2. *En focos pequeños.*
3. *Cuando hay poca vegetación.*
4. *Cuando el fuego va lento y las llamas no son altas.*
5. *Cuando hay poco humo.*

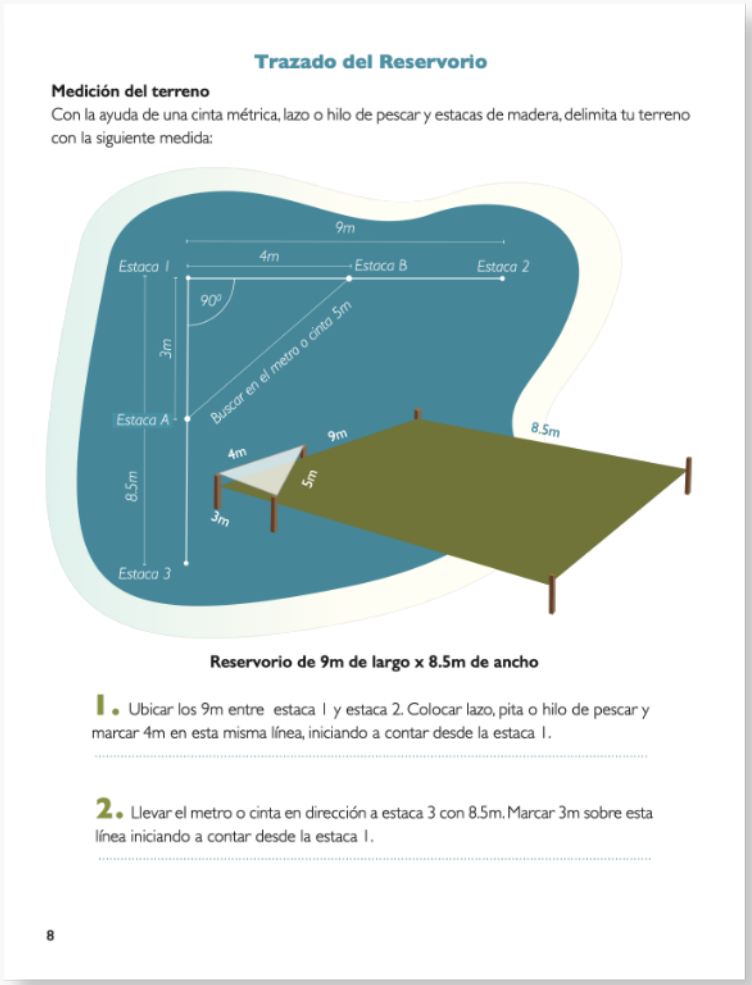
GUÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RESERVORIOS

Rol: Editorial Designer, Illustrator.

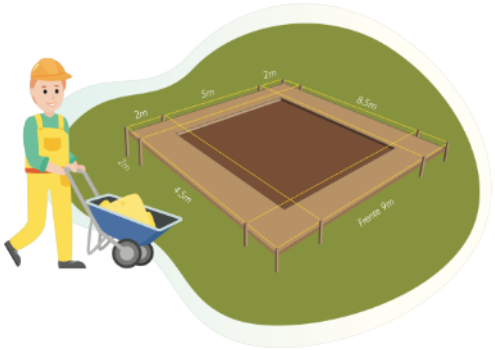
Herramientas:

Esta guía tiene como objetivo describir los pasos y acciones a seguir para la construcción y mantenimiento de los sistemas de recolección de agua de lluvia para agricultura, a fin de que este recurso pueda ser almacenado en época de lluvia y sirva para satisfacer las necesidades de riego para agricultura en la época seca. Esta acción contribuye a ampliar las posibilidades de producir en verano a una porción o la totalidad del terreno que tienen los productores, para aumentar su capacidad productiva actual.





Excavación del Terreno



1. Ya trazado y escuadrado el reservorio como se indicó antes, coloca pita, rafia o cuerda en las estacas de las esquinas.

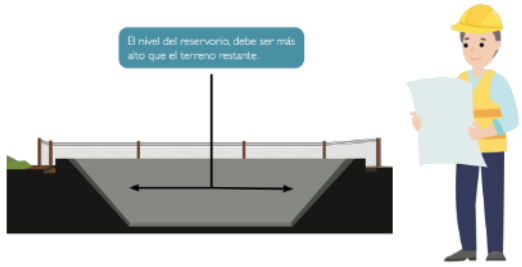
2. Mide 2m hacia el centro en todas las esquinas.

3. Coloca estacas a esta distancia.

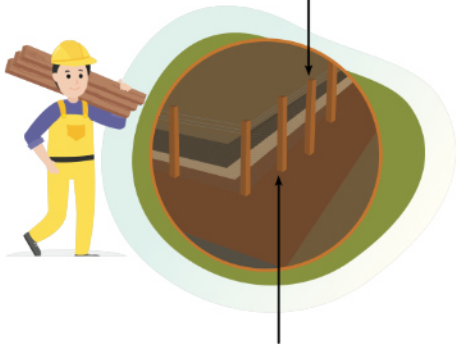
4. Coloca pita entre estas estacas, como se muestra en la gráfica.

5. En donde se crucen estas pitas, serán las medidas del cubo del centro. Aquí puedes iniciar a excavar los 2.15m de profundidad.





9. En periodo de lluvia y cuando termine el invierno, se debe prestar atención a la aparición de surcos o grietas en los alrededores del reservorio. Estas aparecen por asentamiento de tierra o por escorrentía del paso de agua de lluvia, deberán de apisonarse con un mazo. Este mazo puede fabricarse con un tronco de madera para evitar que se profundicen las zanjas y/o rellenarlas con tierra común.



10. Verificar permanentemente los postes, la malla y el alambre de la circulación del reservorio, para que se encuentren en óptimas condiciones para garantizar la seguridad de las personas y los animales. Si alguno llegara a sentirse flojo o ya no está muy estable, al igual que el punto anterior, deberá de apisonarse con un mazo alrededor del poste. Este mazo puede fabricarse con un tronco de madera, teniendo el debido cuidado de no dañar el kit instalado en el reservorio.

BTL

Herramientas:







CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Rol: Art Director, Designer

Herramientas:

Ai Ps

La campaña ¡Yo sí! estuvo dirigida a productores agrícolas del Altiplano y tuvo como objetivo promover prácticas de higiene y prevención. La iniciativa buscó concientizar sobre la importancia del lavado de manos con agua segura y jabón, el consumo de agua apta para uso humano y la atención oportuna en los centros de salud.





Vallas publicitarias


FEED THE FUTURE
¡Yo sí
Lavo
mis Manos!
• Tengo una pila o recipiente limpio
• Jabón de manos
• Agua segura
• Toalla limpia
USAID
Popoyán


FEED THE FUTURE
¡Yo sí
Lavo
mis Manos!
Con agua segura y jabón antes de cocinar
USAID
Popoyán

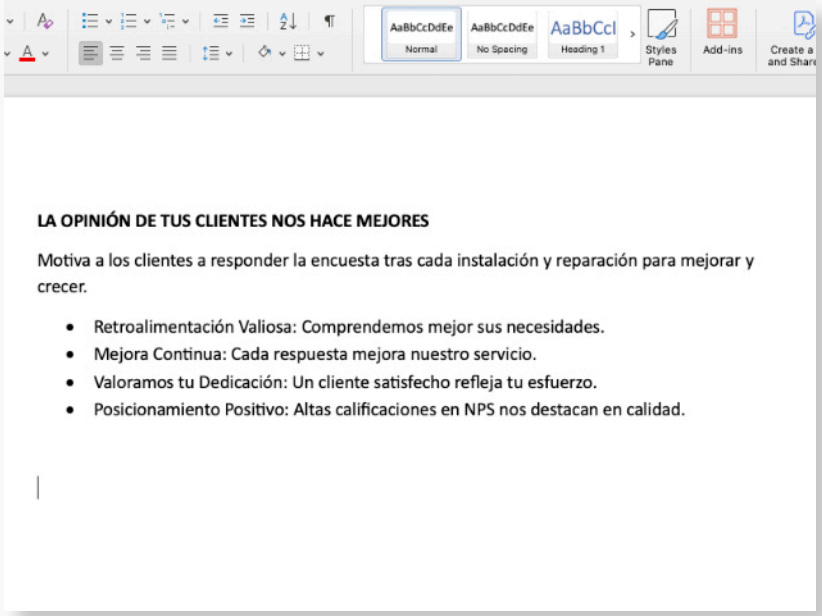

FEED THE FUTURE
¡Yo sí tengo
agua Segura!
Tú también puedes tenerla al hacer una de estas prácticas:
• Por cada 5 litros de agua, mezcla 20 gotas de cloro, deja reposar por 30 minutos y luego puedes usarla
• Hervir el agua durante 5 minutos
• Usar un filtro de agua
USAID
Popoyán

Banners

CONCEPTUALIZACIÓN

Rol: Art Director, Designer

Herramientas:





SOCIAL MEDIA

Herramientas:







MEDIA CONTENT Y GENERACIÓN DE IMÁGENES CON IA

Herramientas:

Ai Ps







KV SEAGULL 2027

Concepto: Lo eléctrico te queda bien (Imagen IA)

Herramientas:







FLUFIN AM/PM

El concepto presenta las versiones AM y PM de Flufin mediante dos ambientes diferenciados: luz natural de día y una atmósfera nocturna. (Imagen IA)

Herramientas:



ITALIKA

Arranca moviendo las calles con Italika (Imagen IA)

Herramientas:





DEMO REEL